



Referent*in für Kommunikation (m/w/d) in München, in Vollzeit, zunächst befristet auf 2 Jahre

Als gemeinnützige Siemens Stiftung engagieren wir uns für nachhaltige gesellschaftliche Entwicklung. Den Schwerpunkt legen wir dabei auf drei Themenfelder: Gesicherte Grundversorgung, Vernetzte Gesellschaften und Klima & Nachhaltigkeit. Die notwendigen Transformationen, die diese Herausforderungen verlangen, gestalten wir aktiv mit. Mit Partner*innen aus den Bereichen Bildung, Sozialunternehmertum und Kunst & Kultur stärken wir das gemeinsame Lernen sowie lokal verankerte und nachhaltige Strukturen. Unsere Projekte und Netzwerke konzentrieren sich dabei auf Afrika, Europa und Lateinamerika.

Im Rahmen unserer Kommunikationsarbeit informieren wir transparent über unsere operative Arbeit, um ihre gesellschaftliche Wirkung zu erhöhen. Ebenso bringen wir die drei Themenfelder, die unsere operative Arbeit leiten, voran und positionieren uns damit in den fachlichen Diskursen. Der Arbeitsbereich der ausgeschriebenen Position ist vielseitig und verantwortungsvoll und stellt die Kommunikation mit Multiplikator*innen aus Wissenschaft, Politik und Zivilgesellschaft in den Vordergrund.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Referentin/einen Referenten für die Kommunikation (m/w/d) mit Schwerpunkt auf Texterstellung (Web, Social Media, Reden, Präsentationen) sowie Ausbau unseres deutschen Pressenetzwerkes und Veranstaltungsbetreuung.

In einem emphatischen und engagierten Team wollen wir mit Ihnen unsere Kommunikation vornehmlich in Deutschland verstärken, unser Pressenetzwerk erweitern und thematische Kampagnen entwickeln. Dabei haben Sie als Kommunikationsallrounder*in ein Talent für Storytelling, Kreativität in der Umsetzung und eine Leidenschaft für soziale Themen sowie ein großes Interesse an Stiftungsarbeit.

Ihre zukünftigen Aufgaben

- Sie entdecken Geschichten rund um unsere Projektarbeit und verfassen hochwertige Texte (News, Posts, Artikel, Interviews, Reportagen) für verschiedene Kommunikationsmedien (Webseite der Siemens Stiftung, Social-Media-Kanäle, Blogs, Tagespresse und Fachmedien), die unsere unterschiedlichen Zielgruppen spezifisch ansprechen
- Sie verfassen Reden für unsere Vorstandsmitglieder oder Projektleiter*innen sowie Skripte für Video-Statements und Podcasts
- Sie stellen Texte und Fotos ins CMS unserer Webseite ein und finden ansprechende Formen der Darstellung
- Sie unterstützen beim Ausbau unseres Pressenetzwerkes und betreuen unser CRM-Tool Salesforce
- Sie vertreten die Stiftung auf externen Veranstaltungen
- Sie arbeiten eng mit den Projektleiter*innen in unseren Arbeitsbereichen und dem Kommunikationsteam zusammen, um unsere Kernaussagen und strategischen Ziele in attraktive Inhalte zu übersetzen sowie thematische Kampagnen zu entwickeln

Was Sie mitbringen

- Ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Journalistik, Kommunikationswissenschaft, Politikwissenschaft bzw. einem geistes- oder sozialwissenschaftlichen Studiengang, einen Abschluss an einer anerkannten Journalistenschule, oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Erfahrung als Kommunikationsreferent*in in einer Agentur, einem Ministerium, einer internationalen Organisation oder in der Philanthropie
- Ein bestehendes Netzwerk an Pressekontakten in Deutschland und an Multiplikator*innen im Bereich nachhaltiger gesellschaftlicher Entwicklung und Stiftungswesen
- Redaktionelle Kompetenz, Kreativität, Stilsicherheit sowie die Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge verständlich, kreativ und zielgruppengerecht aufzubereiten
- Berufliche Expertise in der redaktionellen Betreuung von Social-Media-Kanälen und als Online-Redakteur*in
- Ausgezeichnetes Sprachgefühl und exzellente schriftliche Ausdrucksweise
- Selbstständige, strukturierte Arbeitsweise, Teamfähigkeit, hohe soziale Kompetenz und Belastbarkeit auch in komplexen Zusammenhängen und unter Zeitdruck
- Kenntnisse der gängigen IT-Anwenderprogramme (Microsoft Office, PowerPoint sowie Bildbearbeitungs- und Videoschnittprogramme)
- Kenntnis von WordPress und Salesforce sind von Vorteil
- Verhandlungssicheres Englisch, Spanischkenntnisse sind von Vorteil

Wir bieten Ihnen

- Eine spannende und vielseitige Tätigkeit mit viel Gestaltungsmöglichkeiten, Eigenverantwortung und kreativem Freiraum
- Eine Tätigkeit in einer kleinen, international arbeitenden Organisation mit flachen Hierarchien, kurzen Entscheidungswegen und einer modernen Unternehmenskultur, die einen Beitrag zur nachhaltigen gesellschaftlichen Entwicklung leistet
- Engagierte, offene und erfahrene Kollegen und Kolleginnen sowie ein modernes, integrales Arbeitsumfeld
- Umfassende Einarbeitung in die internen Abläufe und Ihre neue Aufgabe
- Flexible Arbeitszeiten mit der Möglichkeit des Mobilen Arbeitens

Bewerben Sie sich

Wenn Sie Lust haben, sich bei uns mit Ihrem Wissen und Engagement einzubringen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

Bitte schicken Sie Ihre Bewerbungsunterlagen, bestehend aus Ihrem Lebenslauf, einem aussagekräftigen Anschreiben sowie Arbeits- und Ausbildungszeugnissen inklusive Ihrer Gehaltsvorstellungen und Ihrem frühestmöglichen Starttermin an: career@siemens-stiftung.org

Weitere Informationen zur Siemens Stiftung finden Sie hier: <https://www.siemens-stiftung.org>

Als Unterzeichnerin der Charta der Vielfalt setzen wir uns für ein vorurteilsfreies Arbeitsumfeld ein. Wir wertschätzen und fördern die Vielfalt der Kompetenzen unserer Mitarbeitenden und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Alter, Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung sowie sexueller Orientierung und Identität.